12.02.2021 г. № 12

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**БАЛАГАНСКИЙ РАЙОН**

**ШАРАГАЙСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ,

ЭКОНОМИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЫХ

ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ

ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ПО ЕГО РАЗВИТИЮ НА ТЕРРИТОРИИ ШАРАГАЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА

 Руководствуясь Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Шарагайского муниципального образования,:

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

 1. Утвердить анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию на территории Шарагайского муниципального образования по итогам 2020 года (приложение 1).

2. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации населения «Шарагайский вестник» и разместить на официальном сайте администрации Шарагайского муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.Контроль за выполнением постановления оставляю за собой.

Глава

Шарагайского муниципального образования М.А. Немчинов

Приложение №1

к постановлению администрации

Шарагайского муниципального образования

От 12.02.2021 № 12

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ,

ЭКОНОМИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЫХ

ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ

ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ПО ЕГО РАЗВИТИЮ НА ТЕРРИТОРИИ ШАРАГАЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА

Анализ о состоянии, проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства на территории Шарагайского муниципального образования по итогам 2020 года подготовлен на основании статьи 11 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Структура малых предприятий на территории Шарагайского муниципального образования области по видам экономической деятельности в течение ряда лет остается практически неизменной. Сфера торговли в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала является наиболее предпочтительной для малого бизнеса.

На территории Шарагайского муниципального образования по итогам 2020 года количество действующих малых предприятий составило 6 единиц. Из них: объекты розничной торговли – 4 ед., фермерское хозяйство – 2ед. .

Конкурсы на получение грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства в Шарагайского муниципального образования в 2020 году не проводились.

В целом на территории Шарагайского муниципального образования прослеживается положительная динамика развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.**

В Шарагайском муниципальном образование нет действующих объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Основные проблемы, перспективы развития малого и среднего предпринимательства, предложения по его развитию на территории Шарагайского муниципального образования**

На развитие предпринимательства на территории Шарагайсого муниципального образования серьезное влияние оказывают существующая экономическая ситуация и связанные с ней общие проблемы, а именно:

-низкая доступность кредитных ресурсов при недостаточности собственного стартового капитала, слабый уровень знаний для успешного начала предпринимательской деятельности;

-высокая стоимость заемных средств, привлекаемых субъектами малого и среднего предпринимательства для осуществления хозяйственной деятельности;

-низкая доля предприятий производственной сферы, преобладание сферы торговли, низкая востребованность сферы услуг;

-дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки;

-дефицит местного бюджета, в связи с этим отсутствие реального финансирования муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства;

-низкая предпринимательская активность молодежи;